

Die „Nacht der Enthüllungen“ bei der Fotorotar AG in Egg

2. November 2006, 17.00 Uhr

Investitionen zu Gunsten von Innovationen gehören seit eh und je zur Firmenstrategie der Fotorotar AG in Egg. Mit der „Entkleidung“ der neuesten technischen Wunderwerke liess das Unternehmen am 2. November 2006 die Hüllen fallen und entführte die Gäste in das Reich der Farben.

Ähnlich einer Gala-Veranstaltung, zierte auch bei der Fotorotar AG in Egg ein roter Teppich den Eingangsbereich der stilvoll in Szene gesetzten Produktionshalle und unterstrich gleichwohl den geheimnisvollen Charakter des diesjährigen Anlasses. Unter dem Motto „Die Nacht der Enthüllungen“ folgten denn auch über 450 geladene Gäste der Einladung – sei es aus Neugier oder aus Überzeugung, diesen besonderen Abend mit seinen vielversprechenden „Offenbarungen“ in gepflegt lockerer Atmosphäre zu geniessen.

Höhepunkt des Rahmenprogramms war zweifelsohne der Besuch der „Bundesräte“. So sorgten Christoph Blocher und Moritz Leuenberger – weniger in Natura, aber dennoch meisterhaft parodiert von Patrick Schäfler für ausgelassene Stimmung. Mit der Enthüllung neuester Produktionsmaschinen der Firma Heidelberg verübte der bekannte Stimmenimitator von „Radio 24“ gemeinsam mit einer Schar Cheerleader des Grasshopper-Clubs mal des einen und mal des anderen Politikers repräsentative Pflichten, so dass auch die Technikinteressierten auf ihre Kosten kamen. Diese lauschten umso aufmerksamer, als der Geschäftsführer Jürg Konrad für weitere Enthüllungen sorgte: die Investition in eine 5-Farben-Maschine mit Kurzfarbwerk, deren innovative Fähigkeiten und Finessen als bislang weltweit einzigartig gelten, sowie eine neue Firmenstruktur.

Seit der Firmengründung vor 75 Jahren bestimmten Investitionen und Innovationen die Erfolgsgeschichte des heute im Grossraum Zürich führenden Medienunternehmens. Wie wichtig dabei unter anderem das Zusammenspiel zwischen Kunden, Lieferanten und Produktion ist, zeigte sich auch an diesem Abend wieder einmal. An gut besuchten Informationsständen der ausstellenden Lieferanten und firmeninternen Geschäftsbereiche nutzten die zahlreichen Besucher die Gelegenheit, gemeinsame Gespräche zu suchen und neue Kontakte zu knüpfen. Mit kulinarisch bestens umsorgten Gästen, stiess diese „Nacht der Enthüllungen“ damit auf ein bisher unschlagbar positives Echo, so dass dem nächsten Anlass bereits von vielen fiebernd entgegengesehen wird.

Pressekontakt	Bereich	Telefon	E-Mail / Website
Fotorotar AG			
Beate Bachmann	Kommunikation	+41 44 986 35 58	b.bachmann@fotorotar.ch
Meike Hall	Kommunikation	+41 44 986 35 57	m.hall@fotorotar.ch
Jürg Konrad	Geschäftsleitung	+41 44 986 35 44	j.konrad@fotorotar.ch
Gewerbestrasse 18			www.fotorotar.ch
8132 Egg			