



## Resultate «Crossmediale Kommunikation im Publisher»

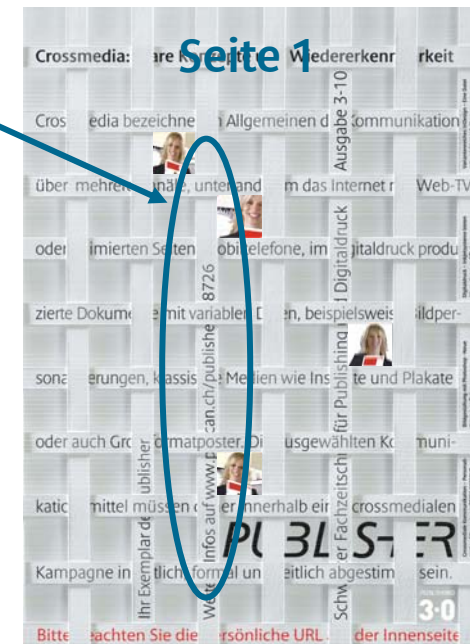
- Wichtige Fachzeitschrift der Grafischen Industrie
- Umschlag des Publisher 03-10
- Erscheint 6x jährlich (96 Seiten Umfang)
- 9'000 Auflage
- Zielgruppe: Druckereien, Werbeagenturen, Grafiker, Druckvorstufe, Litho, Copy Shops



6'200 Exemplare an  
Abonnenten

## Cover

- Umschlag personalisiert mit PURL
- Gedruckt auf Canon imagePRESS C6000VP
- Spezialpapier mit strukturierter Oberfläche
- Verteilung an 6'200 Abonnenten



Canon

6'200 Exemplare an  
Abonnenten

## Cover

- **Umschlag  
personalisiert mit  
PURL**
- **Gedruckt auf  
Canon imagePRESS  
C6000VP**
- **Spezialpapier mit  
strukturierter  
Oberfläche**
- **Verteilung an 6'200  
Abonnenten**

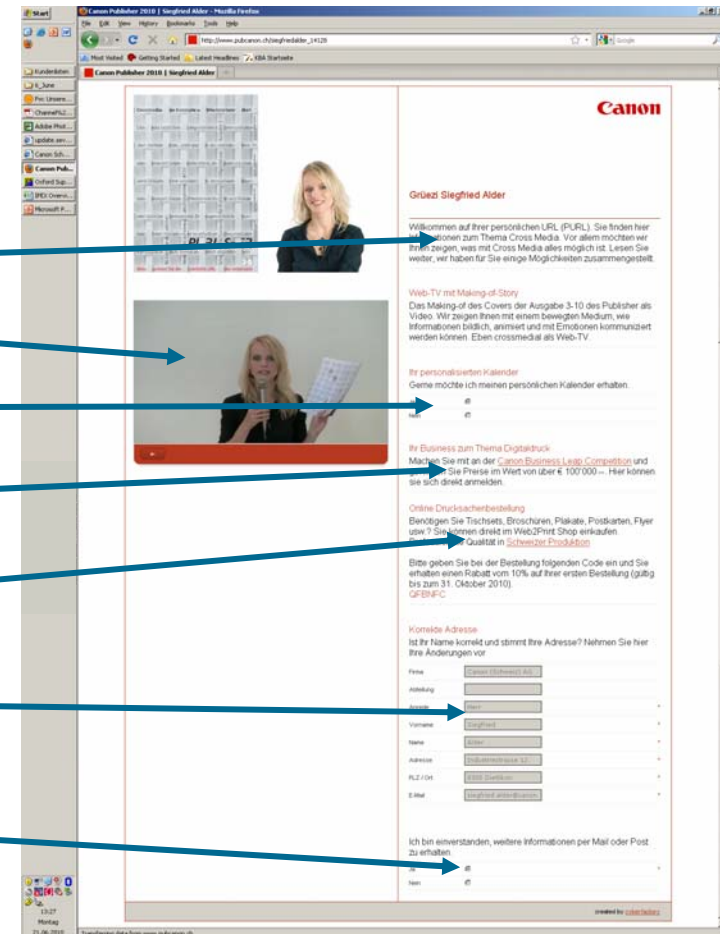


**Canon**

908 Visits auf PURL und  
14.4% «Unique visitors»

## PURL

- Abbildung des «allgemeinen» PURL [www.pubcanon.ch/publis/her\\_98726](http://www.pubcanon.ch/publis/her_98726)
- PURL enthält folgende Elemente:
  - Willkommen
  - «Making Of» Video
  - Bestellmöglichkeit für einen personalisierten Kalender
  - Link auf «BusinessLeap Wettbewerb»
  - Link auf W2P Partner-Portal (Promocode für 10%-Rabatt)
  - Möglichkeit sich anzumelden mit Adresse (Abonnenten konnten Korrekturen in ihren Adresdaten vornehmen)
  - Abmeldemöglichkeit



Canon

# Personalisierung

28.3% haben einen Kalender bestellt

# Personalisierter Kalender

**Canon Crossmedia 2010/2011**  
 Persönlicher Kalender für Siegfried Alder

**Canon**

**Print = Personalisierte URL-Adresse**

Als Personalized URL (PURL) wird eine Uniform Resource Locator (URL), z. B. eine Web-Adresse, bezeichnet, die identifizieren und lokalisieren im Internet eine Ressource über das verwendete Netzwerkprotokoll (z. B. Hypertext Transfer Protocol (HTTP) oder FTP) und den Ort (z. B. IP-Adresse) der Ressource im Computernetzwerk.

Häufige Elemente einer URL sind:

- Protokoll: http
- URL- Pfad (Personalisiert): /

Mit einer Crossmedia Publishing Lösung von Canon sind Sie der Konkurrenz einen Schritt voraus, wenn es darum geht, crossmediale Kampagnen mit personalisierten Inhalten (PURL) zu produzieren. In der Lösung lassen sich auch personalisierte Prospekte, E-Mails oder SMS integrieren.

**August 2010**

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

de canon.ch  
**Canon**

**Digitaldruck**

Digitaldruck bezeichnet eine Gruppe von Druckverfahren, bei denen das Druckbild direkt von einem Computer in eine Druckmaschine übertragen wird (DTP - Non Impact Printing). Dabei wird anders als im Offset keine ständige Druckform benötigt. So lässt sich jeder Bogen anders bedrucken, was die Produktion personalisierter Drucker ermöglicht. Außerdem können mehrfarbige Dokumente selbst in der richtigen Reihenfolge gedruckt werden, ein späteres Zusammenlegen (Colorset) entfällt.

Canon bringt im Oktober 2010 die neuen professionellen imagePRESS Systeme imagePRESS C1010, C4010M und C7010M auf den Markt. Sie werden wie ihre Vorgänger die Welt anführen und höchste Qualität und Druckgeschwindigkeit bieten. Sie lassen sich wie die imagePRESS C11000 leichter Farbe als Tintenstrahldrucker in großer Produktivität, workflows integrieren und sichern damit höchste Produktivität.

**Oktober 2010**

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
1	2	3				
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

de canon.ch  
**Canon**

**Das 5-C-Konzept von Canon**

Mit dem von Canon entwickelten 5-C-Konzept lässt sich der vorgeplanteste Bestandteil, die Kommunikation, am effektivsten crossmedial zu kommunizieren. Das Canon 5-C-Konzept setzt sich aus den folgenden Elementen zusammen:

- Concept: Strategie und Elemente der crossmedialen Kommunikation
- Content: Digitalisieren von Inhalten (Texte, Bilder, Videos etc.)
- Center: Visuelle Form (Contentlayout oder auch Schriftzüge in Videos)
- Complete: Transformation der gestalten Inhalte in das richtige Ausgabeformat (zum Beispiel PDF, X, wmf, mp4)
- Community: Produktion und zur Verfügungstellung individueller Kommunikationskanäle (z. B. Videoanfrage oder personalisierter Druck)

Canon Business Consultants unterstützen Sie bei der Konzeption und Umsetzung crossmedialer Kommunikationskampagnen.

**Dezember 2010**

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
1	2	3	4	5		
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

de canon.ch  
**Canon**

**Personalisierung**

Nicht nur personalisierte, als die eigene Marke. Über Personalisierung oder auch VDP (Variable Data Printing) versteht man das Drucken von Dokumenten, in denen Inhalte von Ereignis zu Ereignis verändert werden. Variable Inhalte können beliebiger Natur des Empfänger, Adressen, personalisierte Blicke, Textabschnitte oder PURLs sein. Häufig werden Personalisierung in Kombination mit crossmedialen Kampagnen eingesetzt.

Sie sind übrigens auch auf einer personalisierten URL (PURL) auf der Sie persönlich angesprochen werden. Die Personalisierung der digitalen Visitenkarten erfolgt mit der Software Design und Printing Mail von Canon.

**Happy New Year Siegfried Alder**

**Januar 2011**

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
1	2					
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

de canon.ch  
**Canon**

**Fotokamera**

Es ist ein digitaler Fotoapparat, der die Bildaufnahme des Bildes, die Speicherung des Bildes (SD) oder einer kleinen Serie von Einzelbildern.

Canon Digital Compact und -Spiegelreflexkameras verbinden leicht technische Eigenschaften: 28, 5mm und Funktion. Für nahezu alle Anforderungen und reduziert für Bildqualität der Einzelbilder gibt es bei Canon eine spezielle Kamera. Das umfangreiche Sortiment von der **EOS** Kamera EOS 1100 bis hin zur Einsteiger- und Spiegelreflexkamera EOS 1100 beginnt durch die Fülle an kreativen Möglichkeiten.

**März 2011**

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
1	2	3	4	5	6	
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

de canon.ch  
**Canon**

**Web to Print**

Das Web-to-Print-Konzept ist ein zentraler, integrierter Prozess, der sich um den Produktionsprozess, sondern um eine ganze Prozesskette, die sowohl die Bedienung der Druckanlage oder -stationen als auch die Abwicklung der kaufmännischen Aspekte umfasst. Ferner müssen auch Prozesse beachtet werden, die dem Kunden zum Kauf befristungsgewisser zur Bestellung bringen. Es muss also auch für eine entsprechende Infrastruktur der digitalen Produktion, genügend vom Web-to-Print lässt sich klassisch in B2C und B2B Anwendungen unterscheiden.

Mit der Digital Storefront und mit Hilfe Produktion-Web-to-Print von Canon zwei Lösungen zur Auswahl, die hinsichtlich Funktionsumfang und Benutzerfreundlichkeit Vergleichbares suchen.

**Juli 2011**

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
1	2	3				
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

de canon.ch  
**Canon**

## Resultate

- **Versand** **6'200**
- **Visitors auf PURL** **890** **14.4%**
- **«Unique Visitors»** **602** **9.7%**
- **Bestellungen** **174** **28.3%**
  - (Kalender)
  - 28.3% der «unique visitors» haben bestellt

**Canon**

## Erreichte Ziele

- **Zusammenarbeit Publisher und Canon**
- **Präsenz in der Zielgruppe**
- **Besetzung des Themas «Crossmedia» durch Canon**
- **Wir erklären CrossMedia**
- **Über 170 potenzielle Kunden haben den Kalender auf ihrem Pult → während der nächsten 12 Monate**
- **Viele Kunden nutzten den Link auf den «Canon Business Leap Wettbewerb»**

**Canon**