

fotoforfree

Frühlingsgefühle für den Kartengruß – Freunde nicht nur digital überraschen! 

Viralität und Interaktion im Socialmedia Network.

Die Welt der Kommunikation ist in den letzten Jahren rasant digitaler geworden. fotoforfree.com lässt uns diese Welt der Bits & Bytes ein Stückchen emotionaler erleben.

Das Socialmedia network verbindet Millionen von Menschen und bietet eine Plattform für neue Ausdrucksformen. Die User können Freunden Einblick in ihr Leben gewähren, Freundschaften pflegen, neue Freunde gewinnen und Freude teilen. Fotos (4 Millionen pro Stunde werden bei Facebook hochgeladen) wecken dabei am meisten Emotionen – es wird dokumentiert, geteilt, publiziert, kommentiert „getagged“ und „liked“ etc – mit fotoforfree.com jetzt auch analog.

Papier berührt!

Diese Fotos werden jetzt dank fotoforfree.com greifbar und versendbar. fotoforfree.com verbindet geschickt die digitale mit der analogen Welt und schenkt der Socialmedia eine neue spielerische Dimension.

Firmen, die fotoforfree.com als Marketingtool nutzen, bieten ihren Zielgruppen die Möglichkeit, persönliche Fotos an Freunde, Verwandte, Geschäftspartner und Bekannte zu schicken, und zwar physisch und per Post und nicht nur digital und online – Bilder berühren uns wieder echt. Dank Logo und Werbefläche des Sponsors ist dieses Marketingtool für den User gratis. Jede Karte ist eine persönliche Überraschung – ein kleines Kunstwerk, das die Botschaft einer Marke auf sehr persönliche Art transportiert, viral auf dem Netz verbreitet und bei der Zielgruppe beliebt macht.

Erste Kampagnen sind im Netz.

[HILTL treibt seit 8. März seine Vegi-Kampagne mit fotoforfree.com voran.](#)

Wie fotoforfree.com funktioniert, können Sie hier testen:

www.fotoforfree.com

Einen detaillierten Funktionsbeschrieb und mehr zu den Möglichkeiten für Werber entnehmen Sie der zweiten Seite.

Wir würden uns über einen redaktionellen Beitrag zu fotoforfree.com sehr freuen. Sollten Sie weiteres Informations- und Bildmaterial oder ein Gespräch mit uns wünschen, so bitten wir Sie um Kontaktaufnahme.

Für fotoforfree.com
(ein Produkt der hueg.li AG – www.hueg.li)

[Alex Flach](#)



USP's Werbung

Viralität und Interaktion
im Socialmedia Network

Spielerische Verbindung
der virtuellen mit der
realen Welt der User

Nachhaltige emotionale
Markenidentifikation
(Brandexperience)
durch den persönlichen
Werbebotschafter
(Sender und Empfänger
sind Freunde)

Messbarkeit

Nutzen für Werber und User

Nichts ist emotionaler als Fotos. Mit fotoforfree.com schenkt das werbetreibende Label seinen Fans & Friends echte Postkarten mit persönlichen Fotos via Facebook. Die Karte mit persönlichem Foto und Grußwort wird mit einem Logo auf der Vorderseite und einer Werbefläche auf der Rückseite im Polaroid-Look gedruckt und auf dem Postweg an die gewünschte Empfängeradresse gesendet. Es können Bilder der Facebook-Galerie oder Uploads vom Desktop verwendet werden. Die Postkarte mit der Werbebotschaft kommt ein bis drei Tage später im Briefkasten des Empfängerhaushalts an und sorgt dort für die physischen Kontakte. Sie wird geknickt und aufgestellt oder hängt am Kühlschrank.

Die Kampagne wird via Link auf der Wall der offiziellen Facebook-Fanpage veröffentlicht und verbreitet sich dort viral weiter – die User befassen sich somit auch online mit der Marke und neue Fans werden gewonnen. Der User meldet sich via Connect mit Facebook an.

Dank Sharing ermöglichen die User auch ihren Freunden, fotoforfree.com zu nutzen. Während des Versandprozesses ist das Tool mittels Hintergrundbild und Landingpage im Marken-Gewand des Sponsors gekleidet. fotoforfree.com haucht den Fan-Gemeinden auf Facebook echtes Leben ein oder ist deren Geburtshelfer bei neuen facebook accounts – fotoforfree.com aktiviert die bestehenden Fans, gewinnt neue dazu und erreicht die Zielgruppe auch offline. Jede Karte ist ein Einzelwerk und transportiert die Werbebotschaft auf ganz persönliche Weise.

Die gute alte Postkarte revolutioniert Socialmedia! – Mit fotoforfree.com erhält sie Einzug in die Online-Welt und bietet Unternehmen und Organisationen die Möglichkeit, ihre Botschaft sehr persönlich, nachhaltig und intelligent zu transportieren.

Packages / Angebot

fotoforfree.com-Kampagnen können in verschiedenen Packages gebucht werden. Diese beinhalten eine Anzahl virtueller Kontakte, welche via Online-Tracking messbar sind. Es werden so viele Karten verschickt, bis das Kontingent an virtuellen Kontakten verbraucht ist. Je grösser das Package, desto günstiger wird der Tausender-Kontaktpreis. Der Werbekunde liefert Logo, Artwork für den Hintergrund und seine gewünschte Landingpage. fotoforfree.com regelt Bild-Controlling, Tracking, Druck und Versand der Karten in die gewünschten Märkte.

Sicherheit vor Missbrauch

Die Karten sind mit einem Code nummeriert. Durch den Login des Users (Facebook oder E-Mail Adresse) gibt es eine erste Hürde gegen Missbrauch. Alle Bilder werden zusätzlich von fotoforfree.com vor dem Druck geprüft und im Falle eines Missbrauchs gelöscht.

Zusätzliche Anwendungen

fotoforfree.com kann mit allen Arten der Kommunikation wie z.B. Wettbewerben, Gutscheinen und Events kombiniert werden. Außerdem werden die besten Bilder auf der „Best-of“-Galerie prämiert – Sponsoren können da noch mal nachfassen.

Innovationsgrad

fotoforfree.com wird für seine Kunden das Tool ab ca Mitte 2011 auch in Englisch anbieten und mittelfristig auch eine Smart Phone Lösung anbieten.

Kontakt

mathias.bettschart@fotoforfree.com
Tel. +41 44 586 5980

fotoforfree.com

klick.
schick.
knick.