



**Hannes Zaugg**  
HZW für effiziente Medienproduktion  
Hopfenstrasse 10  
8045 Zürich

Fotorotar-Kundenanlass 2004:

Trends - Wenn aus Ideen Kult wird

→ **Die Fotorotar in 5 Jahren**

Fotorotar-Kundenanlass 2004  
**Die Fotorotar in 5 Jahren:**  
Trends - Wenn aus Ideen Kult wird

Hannes Zaugg  
HZW für effiziente Medienproduktion  
Hopfenstrasse 10  
8045 Zürich      hzaugg@print.ch

## Die Fotorotar in 5 Jahren

Heute



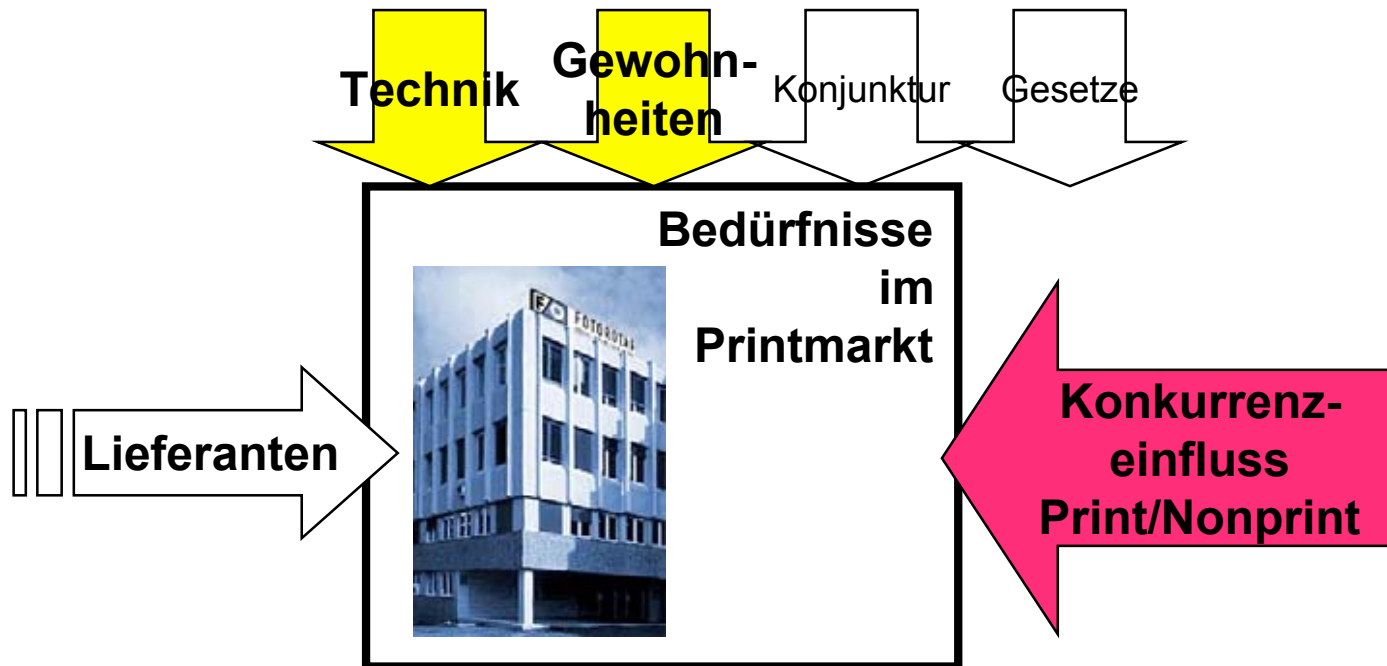
Morgen



Die Firma wird nicht  
auf den Kopf gestellt...

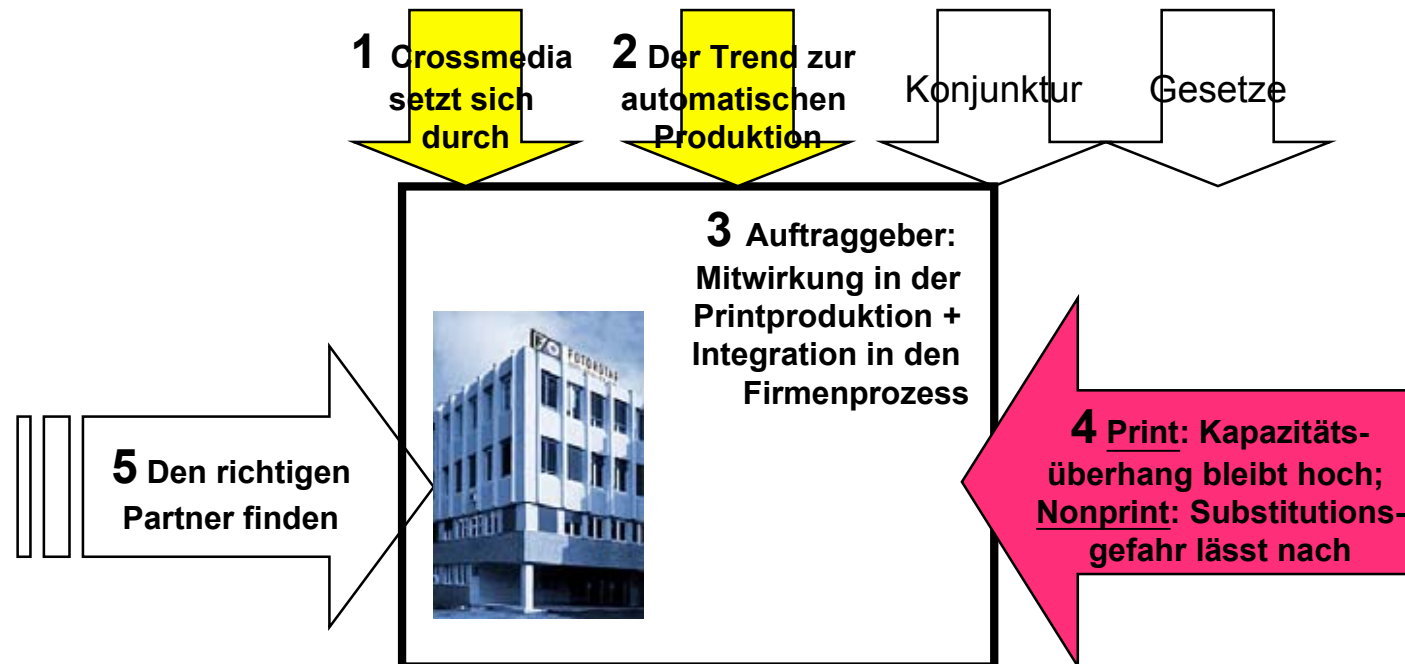
Die Fotorotar in 5 Jahren:

# Was die Entwicklung ausmacht



Die Fotorotar in 5 Jahren:

## Welche Faktoren sich primär auswirken



Die Fotorotar in 5 Jahren:

## Die fünf wichtigsten Veränderungen

①

**Crossmedia** kommt eine Schlüsselrolle zu  
*Es fehlt jedoch an Strategien und Konzepten*

②

Der Trend zur **automatischen Produktion**  
*...wird durch die schwierige Schnittstellenproblematik gebremst*

③

Verändertes **Bedürfnis nach Drucksachen**  
*...führt zu neuer Rollenverteilung in der Druckindustrie*

④

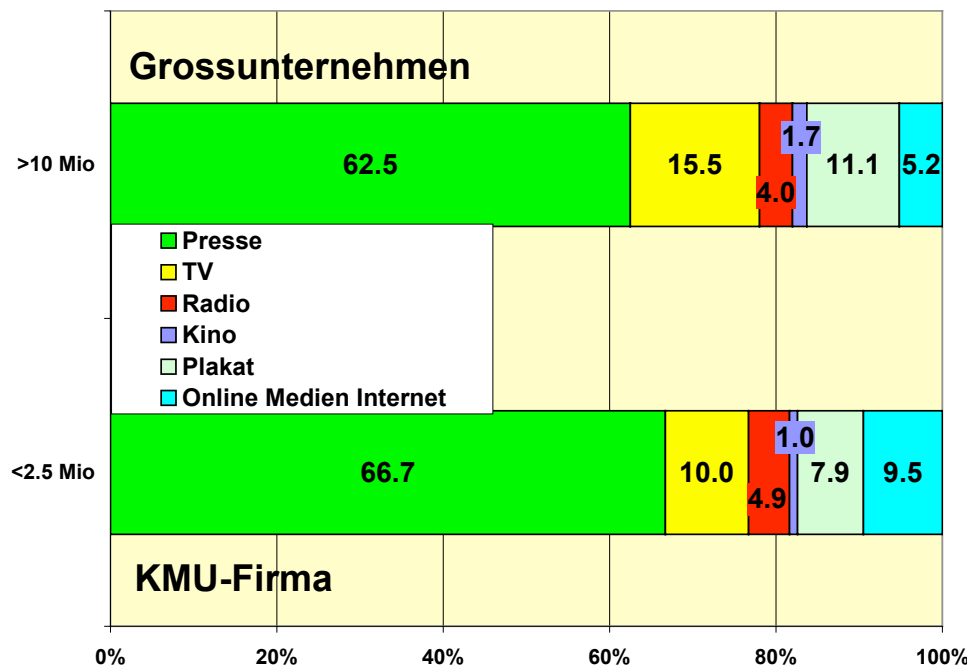
Forderung nach **integriertem Workflow**  
*... wobei die Bedeutung neuer Medien gering bleibt*

⑤

Im Kommunikationsprozess gibt es **klare Erfolgsfaktoren**  
*...zu denen die Lieferanten einen wichtigen Teil beitragen werden.*

1. Technische Veränderung:

# Crossmedia kommt eine Schlüsselrolle zu

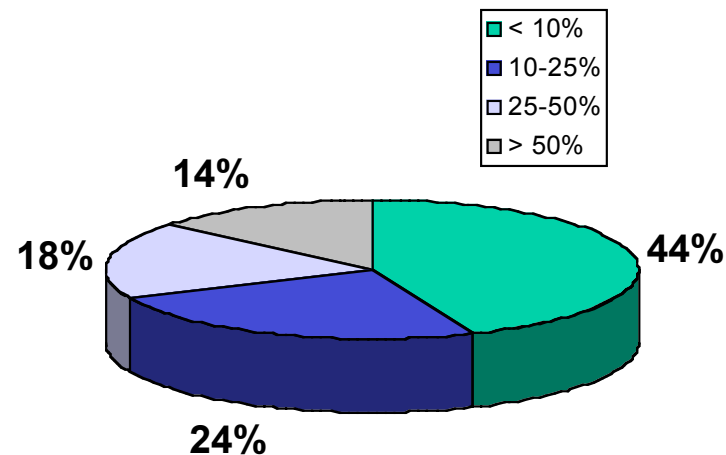


- ➔ Stärkere Medienpräsenz
- ➔ Beschränkte Budgets
- ➔ Sinkende Werbewirkung

Crossmedia kommt eine Schlüsselrolle zu:

## Wo die Ansatzpunkte liegen

- ➔ Kosten einsparen durch optimalen Einsatz der Technik
- ➔ Werbewirkung erhöhen durch geschicktes Verknüpfen der Medien

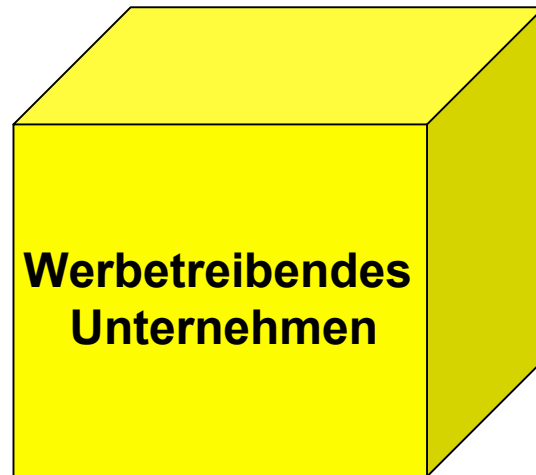


Die in Mediendatenbanken gelagerten Medien-Assets werden in beschränkter Masse wiederverwendet.

Fotorotar-Kundenanlass 2004  
**Die Fotorotar in 5 Jahren:**  
Trends - Wenn aus Ideen Kult wird

Hannes Zaugg  
HZW für effiziente Medienproduktion  
Hopfenstrasse 10  
8045 Zürich  
hzaugg@print.ch

Crossmedia kommt eine Schlüsselrolle zu:  
**Unterschiedliche Ansichten...**



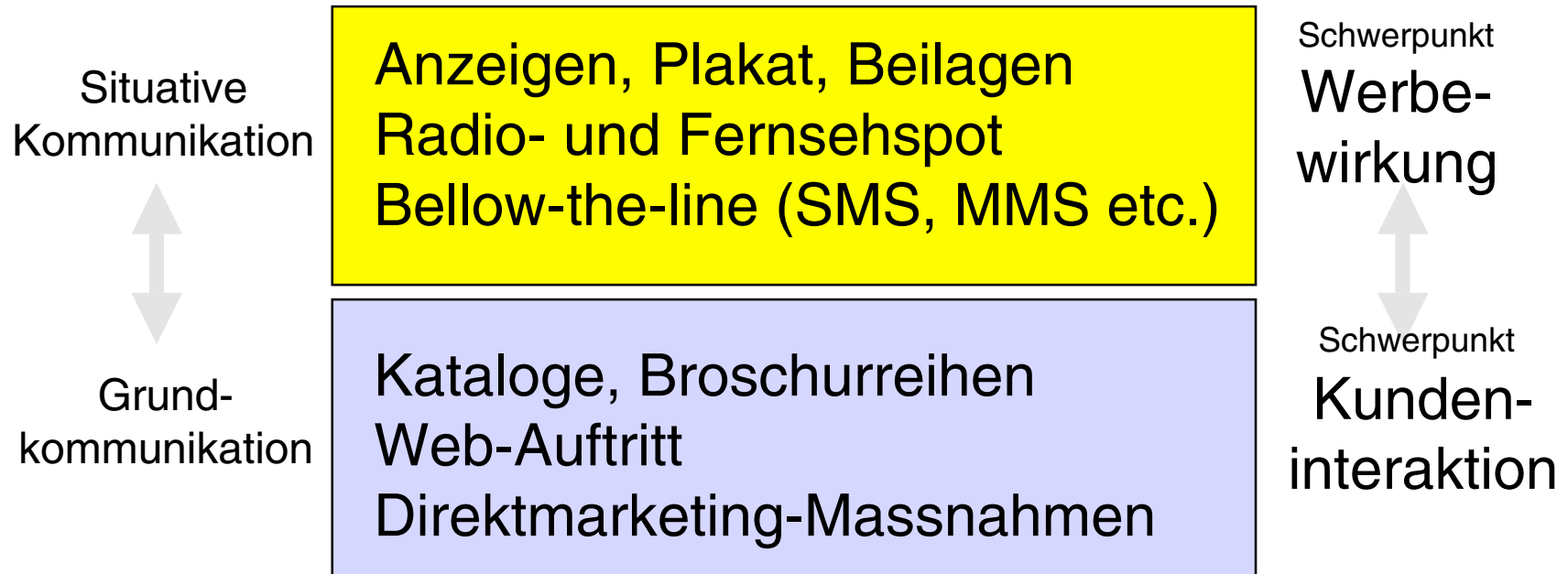
**Sicht des Auftraggebers:**  
Media-Assets erstellen,  
ordnen sowie wieder-  
verwenden (und damit  
Kosten sparen)



**Sicht der Mediaagentur:**  
Den optimalen Medien-  
Mix finden (und damit  
Werbewirkung erhöhen)

Crossmedia kommt eine Schlüsselrolle zu:

## ...unter einen Kommunikationshut bringen



Crossmedia kommt eine Schlüsselrolle zu:

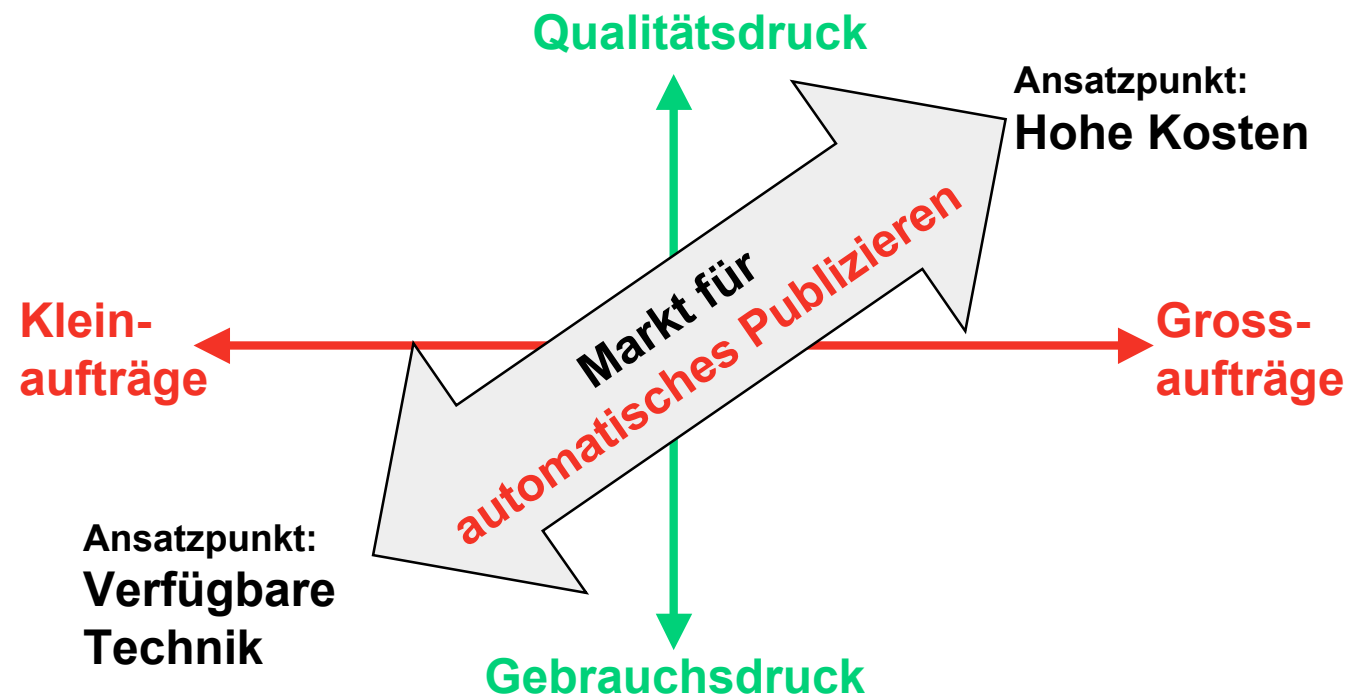
## Es fehlt jedoch an Strategien und Konzepten



2. Veränderung der Gewohnheiten:

## Der Trend zur automatischen Produktion (1)

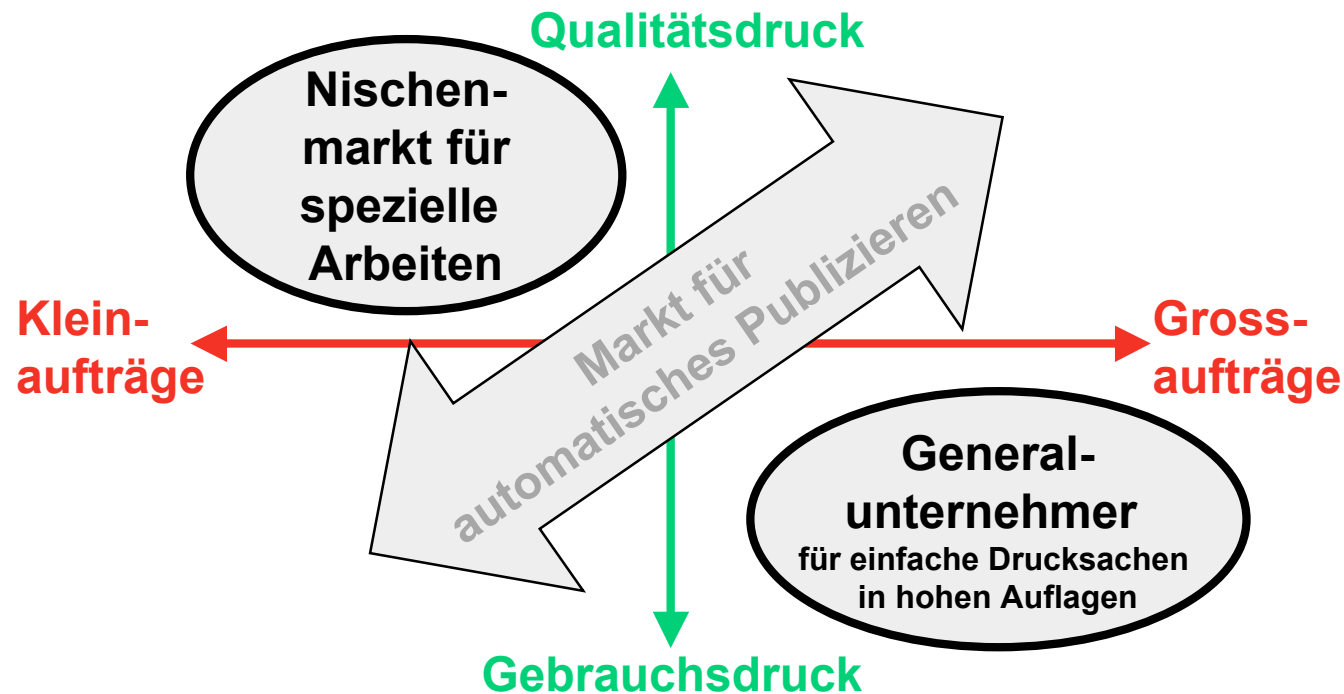
Wo sich die automatische Produktion bemerkbar macht...



Veränderung der Gewohnheiten:

## Der Trend zur automatischen Produktion (2)

...und wo die übrigen Hauptmärkte liegen:



Der Trend zur automatischen Produktion:

## Schwierige Schnittstellenproblematik

⇒ **Die klassische Sicht**  
(die noch immer weit verbreitet ist)



- Heutige Schnittstellen erfordern **hohe Flexibilität**
- Vorlagen übernehmen ...und prüfen
- Veränderungen der Auftragsdaten bis zur letzten Minute
- (Kleinere) Auflagen mit wechselndem Inhalt
- Unterschiedliche Ausführungen
- Versandservice

3. Andere Bedürfnisse:

## Mitarbeit in der Printproduktion

⇒ Der Printmarkt ist nicht mehr homogen

Wandert zum Kunden ab  
**Gebrauchsdruck**

↕

**Qualitätsdruck**  
Verbleibt in der Druckerei

⇒ Der Auftraggeber verfügt über eigene Ressourcen



⇒ Verknüpfung mit internen Systemen



3. Andere Bedürfnisse:

## Forderung nach integriertem Workflow

➔ **Management-Workflow:**

**ERP/Finanz+Mawi** > Kalkulation/  
Auftragsbearbeitung/ Abrechnung > **Finanzen**

➔ **Produktions-Workflow:**

**Konzept/Beratung** > **Kreation** > PrePress > Copy/  
Print > PostPress > **Vertrieb**

➔ **Datenfluss**

(Produktionsdaten in digitaler Form => **PDF**)



Kickoff  
und  
Projekt-  
leitung  
durch  
Auftrag-  
geber

#### 4. Kapazitätsüberhang in der Printproduktion:

## Neue Rollenverteilung in der Druckindustrie

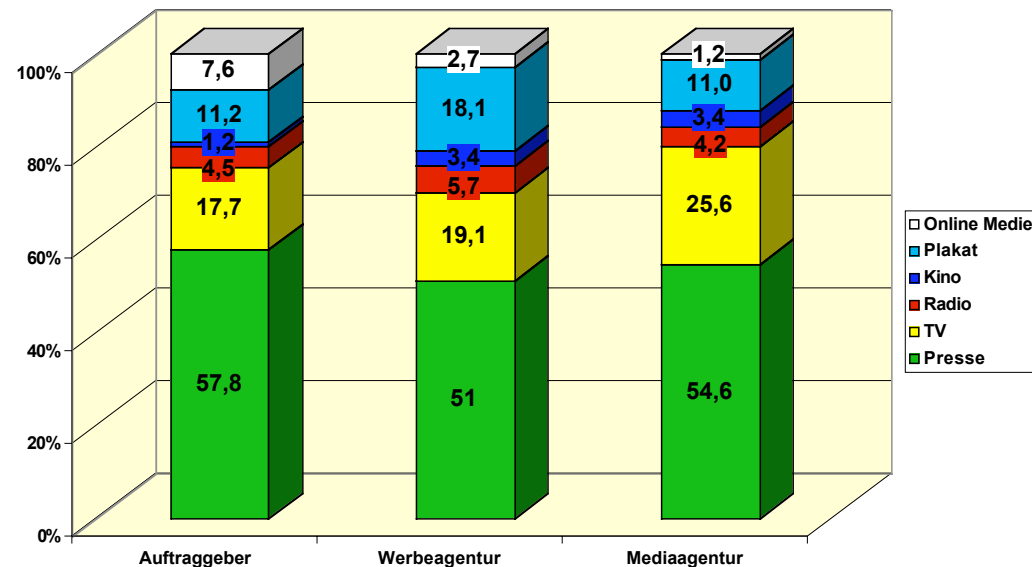
- Der **Kleinbetrieb** ist auf den lokalen Markt fixiert und dort im Gewerbeumfeld gut integriert
  - Kurz- und mittelfristig verändert sich sein Umfeld wenig
  - Hauptproblem sind die sinkenden Preise; bei vielen Firmen ist die Substanz schon weitgehend aufgezehrt
  - Langfristig ist auch er von Automatisierung und Workflowintegration betroffen (in etwa 5 Jahren)
- Der **mittlere Betrieb** kann vom lokalen Markt allein nicht leben, er kämpft mit dem Grossbetrieb um die grösseren Aufträge
  - Wer sich im Markt nicht spezialisiert hat, hat wenig Überlebenschancen
  - Er muss mittelfristig bei Crossmedia und Workflowintegration mitwirken
- Der **Grossbetrieb** hat sich für spezielle Aufträge in hohen Auflagen eingerichtet
  - Er muss in den kommenden Jahren weiter rationalisieren (und in bezug auf Crossmedia und Workflowintegration mithalten können)

#### 4. Konkurrenz durch Nonprint-Bereich:

## Geringe Bedeutung neuer Medien

In der **Werbemarkt-Studie** wird die Medienbedeutung bei Auftraggebern, Werbe- und Mediaagenturen befragt. Der Anteil neuer Medien macht selbst bei Auftraggebern, die sie am positivsten beurteilen, nur 7.6 % aus (im Verhältnis zu 58% für die Printwerbung).

Medimix Klassische Werbung 2003



5. Forderungen an Lieferanten:

**Im Kommunikationsprozess  
gibt es klare Erfolgsfaktoren**

- ➔ **Funktionierende Systeme:**  
gut eingeführte Technik mit wenig Ausfällen  
=> liegt in den Händen der HW/SW-Lieferanten
- ➔ **Realisierung von Kostenvorteilen:**  
Aufträge können schneller und mit weniger Aufwand  
abgewickelt werden => bedingt eine reibungslose  
Kommunikation zwischen Kunde/Lieferant
- ➔ **Integration** dank professionellem Coaching und  
Management (auf Lieferantenseite) und modernem  
Beschaffungsorganisation mit klaren Anforderungen/  
Schnittstellen (auf Kundenseite)  
=> setzt betriebswirtschaftlichen Denken und Wirken  
voraus

Fotorotar-Kundenanlass 2004

**Die Fotorotar in 5 Jahren:  
Trends - Wenn aus Ideen Kult wird**

Hannes Zaugg

HZW für effiziente Medienproduktion

Hopfenstrasse 10

8045 Zürich

hzaugg@print.ch

## Die Fotorotar in 5 Jahren: Wie sie sich verändern wird (1)

**Der Crossmedia-Anbieter:**  
Grundkommunikation sicherstellen  
Kataloge/Web/Broschüren/Direkt-  
marketing aus Datenbanken



Fotorotar-Kundenanlass 2004  
**Die Fotorotar in 5 Jahren:**  
Trends - Wenn aus Ideen Kult wird

Hannes Zaugg  
HZW für effiziente Medienproduktion  
Hopfenstrasse 10  
8045 Zürich                      hzaugg@print.ch

## Die Fotorotar in 5 Jahren: Der Crossmedia-Anbieter

Spezialist für  
die Grund-  
kommunikation

Kataloge, Broschurreihen  
Web-Auftritt  
Direktmarketing-Massnahmen

Im Visier die  
Kunden-  
interaktion

### Die grösste Verbreitung:

- > Finanzwirtschaft/Versicherungen
- > EDV (Hard- und Software)
- > Handel

### Die kleinste Verbreitung:

- > Haus (Do-it-yourself, Einrichtung)
- > EDV (Büromöbel)
- > Unterhaltungselektronik/Foto

Fotorotar-Kundenanlass 2004

**Die Fotorotar in 5 Jahren:  
Trends - Wenn aus Ideen Kult wird**

Hannes Zaugg

HZW für effiziente Medienproduktion

Hopfenstrasse 10

8045 Zürich

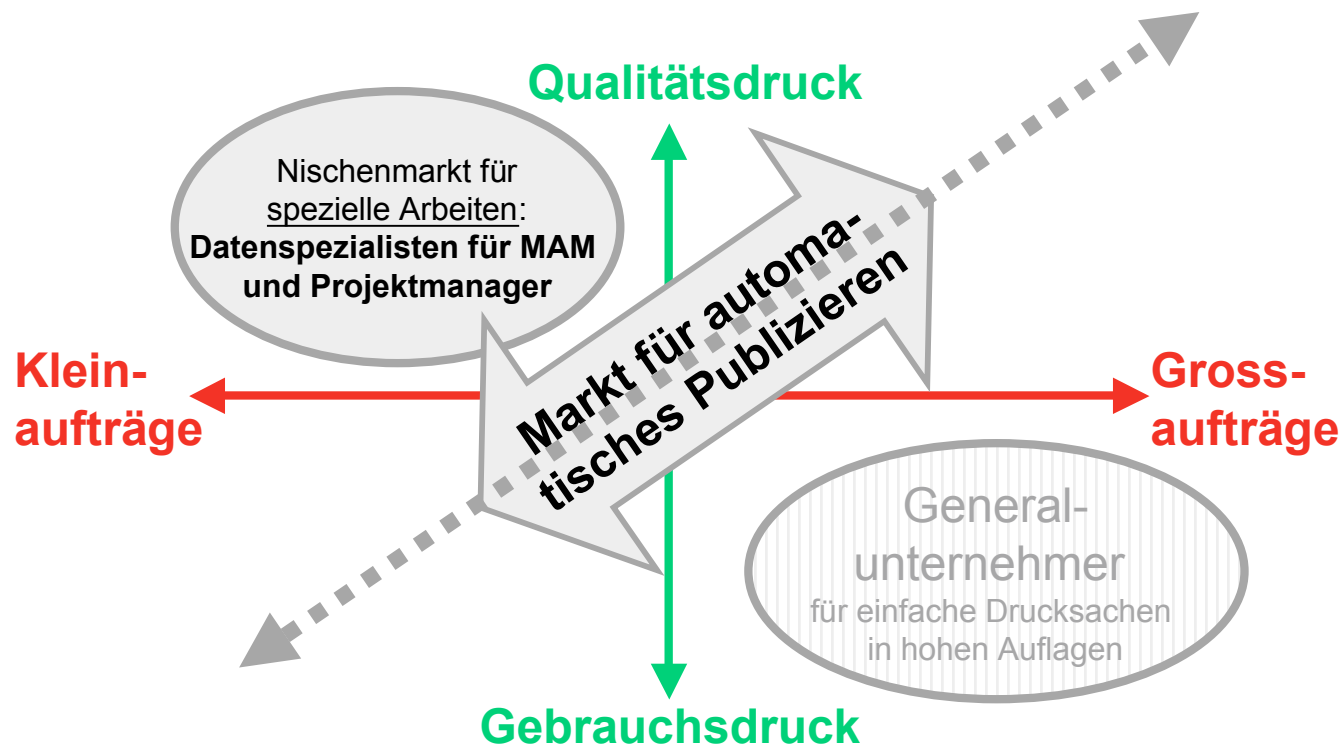
hzaugg@print.ch

**Die Fotorotar in 5 Jahren:**

## **Wie sie sich verändern wird (2)**



## Die Fotorotar in 5 Jahren: Positionierung im Markt



Fotorotar-Kundenanlass 2004  
**Die Fotorotar in 5 Jahren:**  
Trends - Wenn aus Ideen Kult wird

Hannes Zaugg  
HZW für effiziente Medienproduktion  
Hopfenstrasse 10  
8045 Zürich      hzaugg@print.ch

## Die Fotorotar in 5 Jahren: Wie sie sich verändern wird (3)



Fotorotar-Kundenanlass 2004

**Die Fotorotar in 5 Jahren:**  
Trends - Wenn aus Ideen Kult wird

Hannes Zaugg

HZW für effiziente Medienproduktion

Hopfenstrasse 10

8045 Zürich

hzaugg@print.ch

**Die Fotorotar in 5 Jahren:**

## Verknüpfung mit Kunden

### ➔ **Procurement-Lösungen:**

Die wichtigsten Aufträge werden durch den Kunden ausgelöst, bei Fotorotar nach diesen Vorgaben weitgehend automatisch produziert und nach Abschluss direkt verrechnet, wobei der Kunde jederzeit Einblick in den Prozess hat (und Änderungen vornehmen kann)

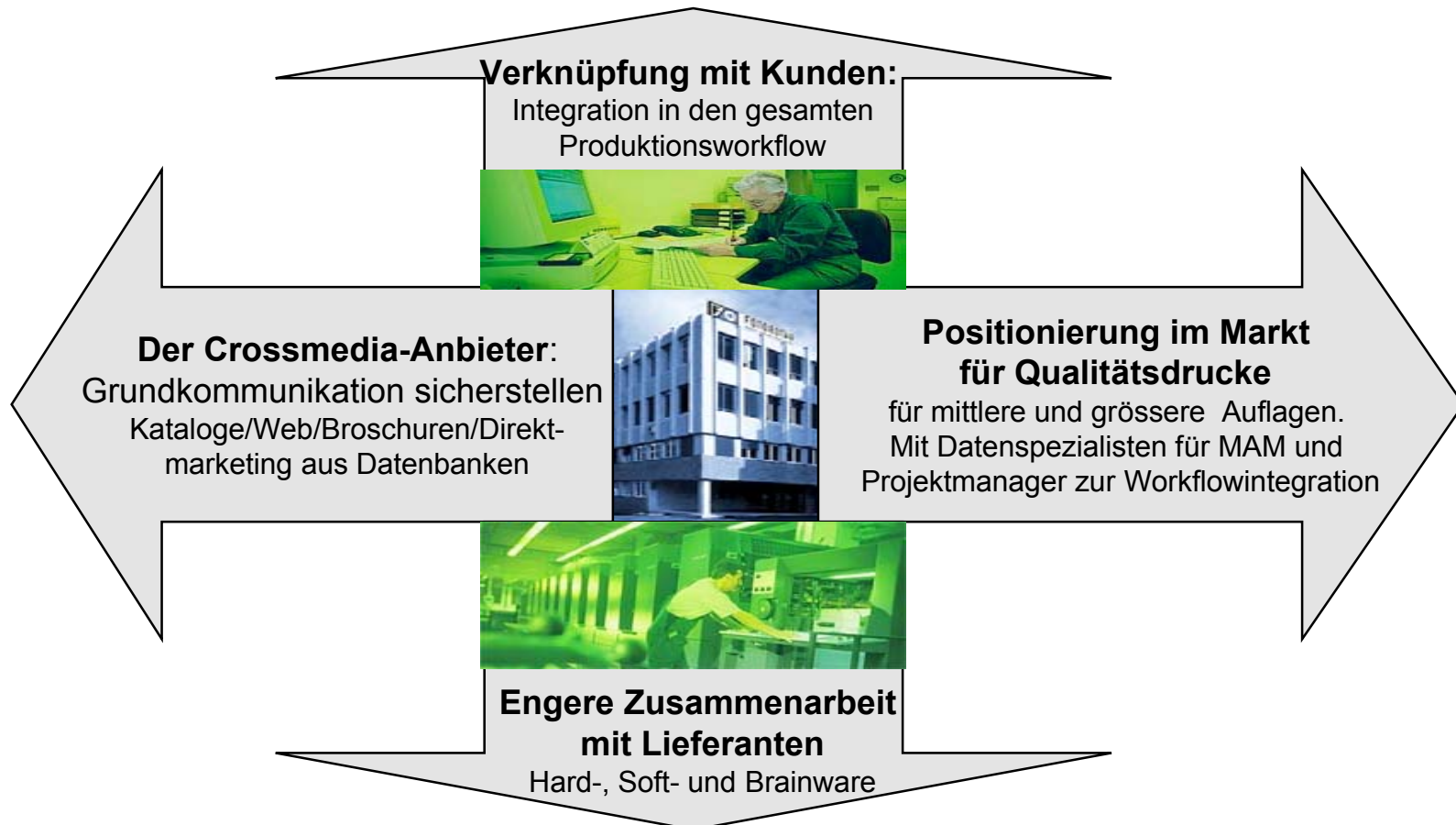
### ➔ **Marketingautomatisation:**

Regelmässige Werbe-Versände (Direktmarketing) und Aktualisierungen in verschiedenen Medien (zB. Print>Web) werden aufgrund eines hinterlegten Zeitplanes automatisch erledigt.

### ➔ **Technische Verknüpfungen:**

Die Infrastrukturen von Kunden und Lieferanten sind so aufeinander abgestimmt, dass die Online-Produktion ohne Einschränkungen möglich ist und volle Transparenz herrscht.

## Die Fotorotar in 5 Jahren: Wie sie sich verändern wird (4)



Fotorotar-Kundenanlass 2004

**Die Fotorotar in 5 Jahren:**  
Trends - Wenn aus Ideen Kult wird

Hannes Zaugg  
HZW für effiziente Medienproduktion  
Hopfenstrasse 10  
8045 Zürich                      hzaugg@print.ch

**Die Fotorotar in 5 Jahren:**

## Engere Zusammenarbeit mit dem Lieferanten

Der Workflow von morgen stellt neue Anforderungen an Produktionsbetriebe, die sie alleine nicht erfüllen können:

- ➔ **Spezifisches Technik-Knowhow...**  
...ist nötig, um die Workflowintegration zu ermöglichen.
- ➔ **Professionelles Coaching...**  
...für alle am Produktionsprozess Beteiligten wird verlangt, um das nötige Verständnis für die komplexen Produktionssysteme zu gewährleisten
- ➔ **Regelmässiges Controlling...**  
...braucht es zur Sicherung und Entwicklung des Workflows.



**Hannes Zaugg**  
HZW für effiziente Medienproduktion  
Hopfenstrasse 10  
8045 Zürich

Fotorotar-Kundenanlass 2004:

Trends - Wenn aus Ideen Kult wird

- **Die Fotorotar in 5 Jahren**
- **...überzeugt durch ihr spezifisches Knowhow im Crossmediabereich**