

Marketing-Tool Geschäftsbericht

Mit unvermeidbarer Regelmässigkeit wiederholt sich Jahr für Jahr die Erstellung des Geschäftsberichtes – eine Aufgabe, die in puncto Beliebtheit wohl nur von der Steuererklärung unterboten wird. Demzufolge hält sich der in die Gestaltung gesteckte Ehrgeiz unweigerlich in Grenzen. Kreativität und Individualität bleiben nur allzu oft auf der Strecke.

Pflichtübung Jahresbericht

Ab einer gewissen Unternehmensgrösse gehört es zum Pflichtenheft der Firma, die jährlichen Umsatzzahlen den kritischen Augen der Aktionäre zu unterbreiten. Vergessen wird dabei immer wieder, dass Geschäftsberichte nicht nur für die sachliche Darstellung von Zahlensträngen und trockenen Fakten stehen, sondern im entsprechenden «Kleid», aufgewertet mit wohlüberlegten Zusatzinformationen, zum wirksamen Marketing-Tool werden können.

Im Dienste der Marketing-Strategie

Keine Scheu, bitte! Grundsätzlich zum Zweck der kühlen Selbstdarstellung geschaffen, darf der Geschäftsbericht absolut in den facettenreichen Dienst der Marketing-Strategie gestellt werden. Neben der trockenen, statischen Auflistung von Kennzahlen kann ein Geschäftsbericht durchaus noch andere Zwecke erfüllen und damit nur gewinnen. Das Werk soll einerseits Aufschluss über die ökonomische Lage der Firma geben und diese andererseits in visueller und textlicher Hinsicht auf ansprechende Weise repräsentieren. Durch die gezielte Integration von text- und bildlichen Marketing-Elementen erreicht man nicht zuletzt eine engere emotionale Bindung zu den Aktionären, Analysten wie auch zur breiten Öffentlichkeit.

Sympathie und Vertrauen fördern

Gerade in Zeiten wie diesen, in denen wir fast täglich mit Wirtschaftsskandalen konfrontiert werden, wird es zunehmend



schwieriger, das nötige Vertrauen der Kunden zu erhalten. Ein Grund mehr, auch den Jahresbericht zielgerichtet und nach allen Registern der Marketingkunst zum Einsatz zu bringen. Präsentiert im CI-konformen Look und Stil des jeweiligen Unternehmens, gibt er einerseits eine repräsentative Aussage über die Gesundheit der Firma. Zum anderen vermittelt der gewährte Blick hinter die Kulissen Offenheit und Transparenz, was sich wiederum positiv auf die Sympathie bei der Leserschaft auswirkt.

Frühzeitige Planung

Jedes Unternehmen ist einzigartig – trotzdem ähneln sich die Jahresberichte häufig wie ein Ei dem anderen. Woran liegt das? Mangelnde Kreativität, falsche Priorisierung, schlechte Beratung oder gar Zeitdruck? Das kann es nicht sein! Stehen die klassischen Inhalte – Facts and Figures – jeweils erst am Ende der Geschäftsperiode bereit, so bleibt unter Jahr erst recht viel Zeit, sich über das kreative Layout und die zusätzlichen Botschaften des nächsten

Geschäftsberichtes Gedanken zu machen oder auch die nötige Beratung einzuholen. Ein grosser Vorteil gegenüber anderen Werbemitteln, die oft sehr kurzfristig entstehen müssen, der leider viel zu selten genutzt wird. Ein marketingtechnisch wirksamer Jahresbericht ist kein Schnellschuss. Das Projekt Geschäftsbericht darf nicht erst drei Monate vor

Erscheinen beginnen. Es muss sich über das ganze Jahr ziehen und fortlaufend entwickeln. Nur so wird dank einem durchdachten Konzept und der entsprechenden Kreativität aus einem 08/15-Geschäftsbericht eine mehrfach einsetzbare und doch besondere Imagepublikation.

Die Druckerei – Partner für sämtliche Belange

Gehen wir einen Schritt weiter, so treffen wir auf den nächsten, ausserordentlich wichtigen Faktor für die Realisation dieses ansprechenden Jahresberichtes – den geeigneten Druckpartner. Gebraucht werden Spezialisten, die selbst die ausgefallensten Bedürfnisse zur vollkommenen Zufriedenheit des Kunden realisieren. So gehört, werden in Amerika für die Produktion von Geschäftsberichten mittlerweile vermehrt ausgeklügelte Sicherheitsdruckverfahren angewendet. Auf diese Weise bleibt er nachweislich einzigartig und sicher unver-



fälscht. Für die seit 1930 im Sicherheitsdruck tätige Fotorotar AG wäre auch dieser Kundenwunsch kein Problem. Das Haus kann auf eine langjährige Erfahrung im Umgang mit vertraulichen Dokumenten (Wertschriften, Aktien usw.) zurückblicken und ist versiert darin, heikle Aufgaben perfekt umzusetzen. Mit ihren umfangreichen, top-modernen Produktionsmitteln kann die Fotorotar AG in Egg fast jede Drucksache mit optimaler Effizienz herstellen. Über 120 qualifizierte Fachkräfte offerieren zahlreiche Dienstleistungen, die weit über das reine Druckhandwerk hinausgehen. Kreative Text- und Bildprofis, sprachgewandte Korrektoren, versierte Computer-to-Plate-Operatoren, eine schnelle Ausrüsterei und die auf Crossmedia- und Web-to-Print-Lösungen spezialisierte Cyberfactory stehen den Kunden zu Diensten. Die Kunden können auf sämtliche Produktionsvarianten zurückgreifen.

Kein Wunsch bleibt offen

Der Kunde genießt den Vorteil, alles in einem Haus realisieren zu können und trotzdem nur einen Ansprechpartner zu haben, welcher genau auf seine Bedürf-

nisse eingehen kann. In Bezug auf Internet und Online-Realisationen besteht die Möglichkeit, in der Cyberfactory einen Serverplatz zu installieren, um so zu vermeiden, dass vertrauliche Daten Ihrer Firma das Haus verlassen. Alles wird unter einem Dach realisiert – eine Dienstleistungspalette, welche keine Wünsche offen lässt, steht zur Verfügung.

Die Kundenwünsche aus fachlicher und technischer Sicht optimal erfüllen zu können, ist das eine. Die Vertrauensbasis zwischen Druckerei und Auftraggeber das andere. Der Kunde muss sich verstanden und richtig be-

raten fühlen. Nur so ist er bereit, die oft sehr vertraulichen Daten ohne Gewissensbisse in «externe» Hände zu geben. Die Fotorotar AG legt deshalb besonders grossen Wert auf die Kombination von kompetenter Beratung und exakter Auftragsausführung zu fairen Preisen.

Fotorotar AG
Druck / Verlag / Neue Medien
Gewerbestrasse 18
8132 Egg
Tel. +41 44 986 35 35
Fax +41 44 986 35 36
info@fotorotar.ch
www.fotorotar.ch
www.cyberfactory.ch



Die Druckleistung im Überblick

Datenhandling

Der Umgang mit allen gebräuchlichen Programmen und üblichen Datenformaten ist selbstverständlich. Ob Datenbanken für Bildarchive, Sicherheitskopien oder Ähnliches – was immer der Kunde für künftige Projekte wieder verwenden möchte, die Daten sind mehrfach gespeichert und bestens aufgehoben.

Computer-to-Plate

Die Daten gelangen vom Computer direkt auf die Druckplatte – ganz ohne Zwischenstufe Film. Das bedeutet, dass Imagebrochüren, Geschäftsberichte, Kataloge und vieles mehr enorm schneller und günstiger hergestellt werden können.

Druck

Im Schichtbetrieb laufen 28 Druckwerke, darunter ein 13 Meter langer High-Tech-Apparat mit zehn Farbwerken sowie eine neue Xerox-iGen3-Digitaldruckmaschine. Einige sind richtige Alleskönner – kein Problem, Kunststoff oder ein anderes ungewöhnliches Material mit Spezialfarben zu bedrucken. Für jedes Kundenbedürfnis steht sozusagen die passende Maschine zur Verfügung. Die Resultate verblüffen. Schliesslich produziert die Fotorotar AG auch Wertpapiere, die hohen Sicherheitsstandards gerecht werden.

Ausrüstung

Perforieren, Nummerieren, Lochen, Leimen, Falzen, Bandieren usw. – eine Vielzahl von ausgeklügelten, computergesteuerten Präzisionsgeräten ermöglicht, dass das Druckprodukt am Schluss genau so aussieht, wie es der Kunde wünscht.

Spedition

Wo immer auf der Welt Ihre Kunden sind – die Fotorotar AG liefert prompt und überwacht den Transport, für den sie auch alle notwendigen Formalitäten erledigt.