

PRESSEMITTEILUNG

FO Print & Media AG erhält Öko-Label

Für den führenden Mediendienstleister FO Print & Media AG ist das Thema Nachhaltigkeit nicht erst seit der Propagierung des Klimawandels aktuell. Die Verantwortlichen des Unternehmens aus dem Grossraum Zürich setzen bereits seit vielen Jahren Zeichen in Sachen Energieeffizienz, Umweltschutz und Ressourcenersparnis. Nun wurden die intensiven Bemühungen von offizieller Seite bestätigt. Mit dem Erhalt des FSC-Zertifikats und der Einführung des klimaneutralen Druckens fördert das Unternehmen das Konzept einer weltweit sauberen Ökobilanz. So können, mit Hilfe des myclimate-CO₂-Rechners, ab sofort sämtliche CO₂-Emissionen, die während des Herstellungsprozesses entstehenden, dem Kunden auf Wunsch monetär verrechnet und in entsprechende Klimaschutzprojekte von myclimate investiert werden. Zudem erfüllt der Print- und Medienspezialist seit November 2008 alle Voraussetzungen für die Klassifizierung EN-ISO 14001. Das mittlerweile weltweit gültige Umweltmanagementsystem fügt sich – zusätzlich zu der gängigen Standardzertifizierung ISO 9001 – optimal in die bereits bestehenden Prozess-Systeme ein und gewährleistet, dass in Zukunft noch effizienter auf allen Ebenen umweltrelevant gehandelt und produziert werden kann. Mit entsprechend jährlichen Massnahmen zur generellen Emissionsreduktion innerhalb der gesamten Wertschöpfungskette setzt das Unternehmen damit ein weiteres Zeichen, aktiv und vehement dem Klimawandel mit seinen Mitteln entgegen zu wirken.

<http://www.fo-print-media.ch>